



智慧應用 / 解決方案

## 物聯智慧大做Edge AI到雲端服務的AIoT整合商機

尤嘉禾 2022-02-15

讚 0

分享

轉寄

列印

LINE



物聯智慧於1月20、21日自辦「2022 AIoT Innovation Day」展出多元服務主題及研發成果。物聯智慧

最早提出「設備社群(Device Community)」概念，並快速從安防監控軟硬體整合起家的物聯智慧(TUTK, 興櫃6565)，於2022年1月21與22日兩天在台北總部舉辦「2022 AIoT Innovation Show」產品展示會，聚焦於從Edge AI到Cloud AI的介面整合解決方案，一舉展示五大主題，包括全雲端影像管理系統(Cloud VMS)、智慧家庭解決方案、IoT設備資訊管理平台(Device Management Portal)、雲端錄影監控方案(VSaaS)、以及跨足農牧業的智慧酪農解決方案。

物聯智慧董事長兼總經理郭啟銘在活動中接受專訪，他談到產業界在經歷這兩年COVID-19(新冠肺炎)疫情、中美貿易戰與科技競爭所引起的衝擊之後，對物聯智慧而言，過去以方案商、硬體製造商接洽合作的商務模式，反而帶來許多重要轉折，包括讓TUTK從過去以消費性安防為主逐漸轉進到專業安防領域，而如今是除了硬體工廠、方案商，還有系統晶片廠、各類智慧型終端產品新創品牌商都來尋求生態系整合的合作商機。

點點圖片放大觀看



為活絡AIoT產業發展，TUTK展示跨領域之研發與營運成果，攜手跨業夥伴擴大營收。物聯智慧

### 挾Edge到Cloud端快速連接，台灣產業的全球能見度大增

物聯智慧最初憑藉著P2P連線技術，解決了各種不同路由與多變的網路環境所造成的連線問題之後，讓物聯網裝置互連變得更容易，也才有今天透過物聯網裝置所蒐集到的大數據資料，並進入到人工智慧(AI)技術百花齊放階段，在AIoT趨勢的加持下，智慧型解決方案從Edge端到Cloud端的串接，提高資料即時處理速度，產生即時情報，讓智慧型應用在幾秒鐘內即可做出迅速決策，創造出新科技應用的重要商機。

郭啟銘以現場展出的智慧門鎖解決方案為例，原本使用MCU處理器的精簡型人臉辨識模組，採用物聯智慧的平台接上雲端，快速連接消費者的智慧型手機，讓使用情境擴展到可辨識家庭成員、門口的陌生訪客、或是失智長者離家，配合雲端錄影與儲存、重要訊息推播功能，以多樣化安防應用整合，讓這類智慧化產品得以漸漸深入終端家戶場域。這種由Edge端到Cloud端的連結，物聯智慧提供一站式整合解決方案(Turnkey Solution)，大大解決方案商、系統整合商客戶，或是品牌商對「Total Solution」的殷切期盼，也進一步強化了物聯網裝置的使用範疇。

### 車聯網系統應用，形成未來重要的利基市場

再者，隨著5G時代來臨，車用影像監控系統的整合方案有了全新視野，以晶睿通訊旗下子公司歐特斯(OTUS)在日本推出的一款360度環景鏡頭的行程記錄器為例，因為完整紀錄下車主在公路上被逼車與施暴的過程，在NHK新聞曝光之後，意外成為廣泛受到消費者討論的產品。歐特斯也看中物聯智慧提供Edge到Cloud端整合應用的實力，大方啟動雙方合作的契機，在車隊管理的硬體產品與管理系統上開啟物聯網與車機系統的新一波商機。

說到車隊管理方案，物聯智慧結合廣達電腦進行商用車隊管理計畫，廣達電腦所開發的5G多鏡頭行車記錄器便是整合AI辨識應用與TUTK的Cloud VMS(雲端影像管理系統)，是以具備5G連網能力的行車記錄器及AI辨識運算功能，提供車隊管理者即時的影像觀看及雲端錄影等服務，透過AI辨識功能，自動辨識駕駛人狀態、道路路況與車輛周遭異常事件，並自動觸發事件提醒與錄影功能，將重要事件影像留存於雲端，讓車隊管理者能隨時掌握所有車輛狀態。這套解決方案可以廣泛應用在物流運輸業、車輛租賃服務業、計程車隊、城市公共交通運輸系統等領域，極大化AI影像監控的應用範疇與成效。

### 啟動雲端訂閱加值服務，物聯智慧成為重要的橋梁

對於各式跨作業系統、通訊協議的家用物聯網設備互通的機制，物聯智慧以「提高連線效率、簡化整合流程及強化資訊安全性」為三大目標，以單一的「Hausetopia」App，即可整合不同廠家的白牌物聯網產品，提供終端消費者不需安裝及操作多個應用程式，即可以享受具備智慧與便利的科技化居家生活。而對TUTK的客戶而言，則能夠以IoT設備資訊管理平台(Device Management Portal；DMP)，了解用戶端設備的狀態，透過可視化圖表掌握下世代產品或服務改良的重要參考數據。對於能夠快速協助為品牌商、電信商、系統整合商、硬體製造商實現真正的AIoT生態圈，是物聯智慧強烈市場企圖心的展現。

值得一提的是，由於大量的裝置連接在物聯智慧的雲端平台上，搭配各式各樣的Edge AI服務已經成為該平台一個熱門的AIoT落地應用創新平台，愈來愈多AIoT生態鏈與系統整合商，利用物聯智慧提供的雲端訂閱加值服務，成為市場的顯學，無論在成本與效率上都看到相互拉抬的效益，郭啟銘看到物聯智慧可以成為Edge端與Cloud端之間一個重要的橋梁，消費者則可以依照自己的需求額外訂閱付費取得量身定製的雲端服務，這樣的模式，可以創造消費者、AI廠商與物聯智慧三方受益的效益，也讓大量的Edge AI服務走向終端消費者。

### 加速推動酪農業轉型，物聯智慧走入多樣化的智慧型應用

累積了多年的影像監控技術與雲端服務開發經驗，物聯智慧2021年開始以人工智慧演算搭配各類感測器、影像監控攝影機，獲得政府的研發專案補助，透過與學校、酪農場三方的合作，利用九軸加速度陀螺儀感測器蒐集乳牛的生理資訊，並透過紅外線攝影機拍攝乳牛蹄部的影像，感測設備會依據牛隻在進食、反芻、喝水、走動、躺臥等不同動作時，每秒蒐集十次資訊與數值做為精準與即時辨識牛隻的狀況，除了可掌握牛隻配種時機、提早發現牛蹄炎病變，還能進而提升乳牛泌乳量，長期目標是能提高台灣牛乳自給自足的比例，甚至可以整案輸出至海外市場，這是AIoT領域得以落地的另一個異軍突起的嶄新應用。

對物聯智慧而言，推出更多創新應用模式，擴大市場規模，帶動諸如車用市場、智慧酪農等多樣化產業轉型並邁向永續的發展，將是一條愈走愈寬廣的路，連帶也吸引北美地區的大型專業安防的系統整合商的青睞，因受到中美貿易戰衝擊，使中國大陸的安防視訊監控與數位錄影系統因為軟體安全問題而卡關，造成大量需求湧向物聯智慧，這包括IoT設備資訊管理、P2P軟體連線授權、App客製開發、雲端服務等的統包整合型解決方案，這一波新的機會更讓郭啟銘有了得以擴大AIoT生態圈直徑的信心，展望AIoT整合趨勢持續升溫的趨勢下，物聯智慧在2022年的新成長引擎已然成形，並走向更加寬廣的未來。

讚 0

分享

轉寄

列印

LINE

讚 8,329

按讚加入DIGITIMES智慧應用粉絲團

0則留言

排序依據 最新



新增回應……

Facebook 留言外掛程式

更多關鍵字報導：[物聯智慧](#) [雲端服務](#) [AIoT](#) [邊緣AI](#)

## 相關報導

### 最新產品方案



多屆CES大獎加持 Mindtronic 台灣奧迪與特爾電力超快充電 集結汽配產業優勢及趨勢 AI切進汽車供應鏈 務品牌合作 2022 Taipei AMPA蓄勢待發

更多

關於我們 | 服務說明 | 著作權 | 隱私權 | 常見問題 | 建議使用Chrome、Firefox、或IE 9.0以上版本

中文簡體版 | English

首頁	科技網	Research	智慧應用	機經聞	活動+	DIGITIMES		
未來車產業鏈 蘋果供應鏈 產業九宮格 每日樣真 AIoT 5G 伺服器 CarTech 智慧製造 智慧城市 智慧醫療 展會 影音 新創專區 D Book 修訂與更新	<b>產業</b> ● 半導體/零組件 ● 光電/顯示 ● 物聯科技/智慧製造 ● CarTech/綠能 ● 行動通訊 ● 網路/電商 ● IT/AI ● 數位家庭/XR ● 圖表	<b>區域</b> ● 東南亞/紐澳 ● 南亞 ● 東亞 ● 國際 ● 宏觀/商業 ● 圖表	<b>議題</b> ● 觀點 ● 電子時報 ● 報導總覽 ● 影音 ● 科技商情 ● IT應用 ● 展會專區 ● 疫情衝擊	<b>Asia Insight</b> 亞洲科技情 智慧醫療 智慧製造 智慧家庭 物聯網 寬頻與無線 5G Focus Cloud AI Focus 電腦運算 伺服器 行動裝置與應用 智慧穿戴 CarTech IC設計 IC製造 顯示科技與應用	<b>報導</b> ● 專題 ● 新創專區 ● 大肚山產創報 ● 解決方案 ● 訂閱電子報	<b>Colley &amp; Friends</b> 名家專欄 科技行腳 作者群 關於專欄	<b>所有活動</b> D Forum 研討會  下載活動+App 	<b>關於我們</b> 會員服務 科技產業報訂閱 訂閱電子報 整合行銷服務 人才招募 聯絡我們  <b>下載新聞App</b> 