aws 降低營運開銷 提升客戶體驗方式大解析
2022.02.23 | 人工智慧 / 機器學習 線上研討會
查看詳情

台股 / 台股新聞

十餘年磨一劍 物聯智慧以雲端服務攜手產業鏈夥伴創收

鉅亨網新聞中心 2022/02/09 09:30

物聯智慧於1月20、21日自辦「2022 AIoT Innovation Day」展出多元服務主題及研發成果。(圖:業者提供)

Tag 物聯智慧 雲端 物聯網

從影像連網技術、平台即服務到智慧產業應用，台灣物聯網雲端平台業者–物聯智慧(6565，興櫃)化十餘年功夫為一劍，携手全球知名半導體、物聯網裝置設備、軟體服務廠商與系統整合商共構智慧聯網新世界，以平台力量加速智慧家庭、智慧農牧、智慧車聯網應用的普及，卓越的產品服務能量不僅受到空洞與全美品牌客戶青睞，更建立長期合作關係。

物聯智慧（TUTK）成立於 2008 年，初期時期以點對點連線技術為基礎，開發具備多種模組功能的雲端平台，如 P2P 連線、影像監控與雲端存儲、訊息推播，以及視戶與設備管理等，以專業代工、客製化服務協助系統整合商跟品牌客戶提供符合終端使用者需求的影像監控雲端服務。2018 年，推出雲端影像監控服務（VSaaS），2021 年再進一步開發雲端影像管理系統（Cloud VMS）跟 IoT 設備資訊管理平台（DMP）等，與硬體裝置設備業者一起發展「訂閱服務」商務模式。

物聯智慧總經理郭啟銘指出，看好訂閱服務模式，TUTK 自 2020 年冒試整合雲端應用與訂閱服務，經過近兩年的產品調校與服務優化，獲得不錯的市場成果。從 2021 年業務營收連到預期成效以及雲端服務的營收占比拉升到 20%，即是最好的驗證。

「TUTK 在 AIoT 產業鏈扮演關鍵搭橋角色，我們透過自身平台的力量，集結物聯網產業鏈上下游夥伴與客戶一同創收，以雲端加值服務帶來的長尾效益全力布局，目標是在 2025 年將雲端服務的營收占比拉升到 50%。」郭啟銘表示，隨著近兩年中美貿易戰的升級，TUTK 成功從消費性安防市場進攻全球專業安防市場，預估將對未來營收帶來不小貢獻。

為因應 AIoT 產業發展，TUTK 展示從 Edge AI 到 Cloud AI 等跨領域之研發與營運成果，攜手跨業夥伴擴大營收。(圖:業者提供)

物聯智慧 2022 開年新氣象，訂閱服務與利潤共享雙生並行

廣告
Wafer 晶圓切割後 AOI 檢查機 - MEMS Wafer 晶圓 AI AOI 檢測機
致力於為人工智能演算法設計優使用的行業，於大量電子、除固態硬碟、解決產業問題。he.leadery.com
開啟

無與疫情衝擊，研究機構 IDC 預測全球物聯網支出將從 2021 年 7543 億美元增長到 2025 年的 1.2 兆美元，年複合成長率高達 11.4%；從區域市場來看，2022 年，美國（25.9%）、西歐（25.2%）與中國（23.4%）是前三大需求市場；以產業別的角度來看，則是零售（14.1%）、保險（14.0%）跟消費性安防（13.8%）三個產業的導入需求最高。

事實上，這也是以影像連網技術開發名國際的物聯智慧在過去 2 年交出亮眼成績單的原因。舉例來說，物聯智慧與北美消費安防領導品牌 Night Owl 的長期合作關係即是從採購純數連線方案擴展到採用 VSaaS 服務，讓終端客戶可以直接 Night Owl 的網路攝影機（IP Camera）跟錄影監控主機（DVR）確保家庭安防無虞。同時，用戶可視需求訂閱影像雲端監控方案，以及搭配重要事件訊息推播強化居家安全防護機制。

以物聯智慧與 Night Owl 的合作為例，可以清楚看到物聯網雲端服務的未來趨勢–用戶端的訂閱服務，以及軟硬體商的利潤共享商務模式。品牌商或硬體商賺取的不僅是一次性的硬體銷售費用，還有消費者訂閱的隨選加值雲端服務的分潤費用，真正的實踐軟硬整合銷售模式。

採用物聯智慧的雲端服務的客戶不僅 Night Owl，還包括全球最大嬰幼兒與學前電子學習玩具品牌商 Vtech、日本電信業者 KDDI、以及全球知名的嬰兒監視器與智慧襪子品牌商 Owlet 都是採用物聯智慧雲端服務的長期客戶。

「我們授權連線的全球裝置設備數量已超過 9,000 萬台，即時在線的裝置數量也超過 6,000 萬台，同時，每個月授權裝置數都超過百萬個，龐大的聯網裝置基礎，意謂著產業鏈夥伴都可透過 TUTK 的雲端平台提供加值服務，創造額外收入。」郭啟銘表示，除了聯網裝置品牌業者與物聯智慧成為雲端夥伴之外，包括晶片、電信商、入侵智慧軟體、系統整合等跨領域夥伴都積極與物聯智慧洽談可能的合作機制，期望透過相互媒合將雲端服務極大化，使平台營運與雙方營收獲利得以產生綜效。

從 Edge AI 到 Cloud AI，以跨領域合作加速物聯網服務普及

展望 2022 年，物聯智慧將聚焦 Edge AI 到 Cloud AI 的 IoT 設備資訊管理平台、影像雲端影像監控方案（VSaaS）、智慧家庭應用方案、雲端影像管理系統（Cloud VMS），以及智慧酒廠解決方案等領域等，攜手跨產業夥伴一同完善、壯大服務能量。

以市場最夯的 Edge AI 到 Cloud AI 影像監控應用為例，物聯智慧除與人工智慧軟體業者合作，提供企業客戶所需的即時影像、物體、動物、人物與情境辨識與管理服務，還可以視企業客戶需求提供 Edge 端的 AI 影像辨識方案或 Cloud AI 解決方案，例如跟廣達電腦合作的 5G 多鏡頭行車記錄器便是整合 AI 辨識應用與 Cloud VMS 的最佳案例，可以廣泛應用在物流運輸業、車輛租賃服務業、計程車隊、城市公共交通運輸系統等領域，極大化 AI 影像監控的應用範疇與成效。

郭啟銘表示：「從另外一個面向來看，我們不僅能與合 Edge AI 跟 Cloud AI 業者以創收，也有助於晶片業者加速產品上市時程，以利開拓分的方式創造片商、硬體設備商、甚至是品牌商的額外營收，一同綁收共美元市場商機。」也因此此，物聯智慧將持續不斷號召、攜手產業鏈夥伴一同創收，以雲端服務商業模式創造客戶、夥伴與物聯智慧的多贏局面。

年化100%!跟投策略高手現身，看戰況➤

您可能也喜歡
- 台灣人才成有口臭卻不自知？ 不想臭到別人就吃滴點吐息改善口腔菌叢擊退口臭... PR
- 還在戴一成不變的素面款？「精品鏡」立體口罩讓生活增添質感！ PR
- 外資連三月淨買入逾4000億元 元月愛台灣卻未買台股
- 《美股盤後》Meta逸低質疑基金 那指收紅逾2%

專題報導

大通脹時代 聯準投資新方向
02/07

Fed加速升息、通膨 會是美股「殺牛力」？
01/27

最輕便VR眼鏡:VIVE Flow系統設計
主視窗訊科技股份有限公司

鉅亨加密世界 2022 年萬天幣事件與加密貨幣危局

相關新聞

1. Nvidia收購ARM破周命中注定？ARM可能是最大贏家 02/09

人氣新聞

1. 台銀取血症新藥解盲失利 開發僅7分鐘大跌國及櫃買 跌回起漲點 11:12
2. 《台幣》外資戰望升級尼下探27.838元 11:09
3. 裕隆集團啟動結構性調節 月銷最高調升25%誰才 11:05
4. 國聲有線1月營收0.19億元年減3.45% 1~1月達0.19億元 11:01
5. 緯來電視1月營收2.05億元年增7.29% 1~1月達2.05億元 11:01
6. 森霸電力1月營收14.97億元年增45.53% 1~1月達14.97億元 11:01
7. 新應材1月營收1.49億元年增55.73% 1~1月達1.49億元 11:01
8. 何時將基金贖回獲利? 投資基金必備9堂課，早鳥預售43折！ 贊助

鉅亨新視界

袁志峰 | 鉅亨觀點: 中港股紅燈
科技股追落後，可關注
04/30

鉅亨網記者、編輯群們 | 鉅亨觀點:鉅...
鉅亨美股雲波：特斯拉罕見獲拜登點愛 格芯暨前上漲逾4%
02/09

鉅亨網記者、編輯群們 | 鉅亨觀點:鉅...
鉅亨美股雲波：美國焦點和華特盛樂升 波樂獲前跌逾6%
02/08

袁志峰 | 鉅亨觀點: 中港股紅燈
恒指落勢未改，宜超跌調買進
02/09

野村投信 | 野村投信基金 | 市場趨勢
經濟前景仍佳 掌握通低布局機會
02/08

在 Mac 上運行 Windows
在Mac上運行Windows，支援 M1 晶片，針對macOS Monterey，Windows 11，10
安裝