

## 物聯智慧雲端服務能量發酵 挹注營收後市可期

尤嘉禾 2021/04/13

台灣物聯網軟體公司物聯智慧(興櫃6565)於3月22日公告109年度合併財務報告，年度稅後淨利1,300萬，3年平均營收1.55億；2019年營收年增率19%，2020年業績表現更創下歷史新高，並且正式由虧轉盈，邁向重要的里程碑。

以安防監控影像解決方案著稱全球的物聯智慧，近期營收履創新高，獲得全球知名品牌客戶的高度信任，2021年則以全新開發之「全雲端影像管理系統(Cloud VMS)」鎖定保全業、物業管理等應用領域。

物聯智慧近年營收持續成長，而2021年表現依然亮眼，累計前兩個月營收較2020年同期成長超過30%。在3月底剛結束的「2021智慧城市展」是歷經1年多的疫情影響後，物聯智慧重新回歸實體展會，展示這段期間積極研發的「全雲端影像管理系統(Cloud VMS)」，鎖定品牌商、保全業、車聯網、物業管理等等目標業務領域，相較於傳統VMS應用，監控影像的管理倚賴大量的影像儲存硬體設備，管理者僅侷限於掌握單一據點之影像，同時還需建置實體監控中心並配置管理人力，才能隨時定點掌握監控環境的動態。

物聯智慧所提供的Cloud VMS方案則是以「全雲端」為訴求，即使是跨區域、多據點的影像監控都可以在雲端直接掌握，管理者不需建置監控中心及投入定點人力，僅需以一組網址與管理者帳號，就可在電腦或手機上隨時跨

區主動監控不同場域的監控影像，或是被動接收事件訊息推播，以事件錄影回放(video playback)或即時影像觀看(live streaming)來確保監控標的場域之安全。預期將有助營收繼續向上成長。

由於AIoT應用前景看好，搭配5G構建、交通智行科技與智慧家庭逐漸接軌，形成「萬物互聯」的智慧生活圈、智慧城市等科技生活型態。物聯智慧身為台灣物聯網軟體業的翹楚，以「穩定、安全及信任」三大優勢，專注於物聯網與雲端影像管理，持續研發、墊高技術門檻。

應用領域包括城市安控、交通監控、物業管理、智慧農畜牧、智慧家庭等，不論人工智慧、大數據時代的來臨，全都離不開影像管理，尤其影像管理日趨於雲端化，這正是物聯智慧最擅長的主力戰場。在現階段營收穩定成長下，Cloud VMS的業務對於未來長期固定營收的加持下，公司營運持續成長的後市值得期待。

由於物聯智慧的技術符合5G時代強調的影像連線效率、低延遲、資料安全的特性，2020年開始更攜手東北亞電信營運商布局終端消費市場，這對多年來累積超過300家客戶，全球連線的物聯網設備已達8,000萬、服務範圍擴及歐美及亞洲的物聯智慧來說，是構築Kalay雲端平台生態系的新里程碑。

藉由一站式提供完整雲端影像管理解決方案，物聯智慧的雲端平台價值，在於跨區域觸及更多用戶、連線安全又不中斷的服務特性，可產生經常性的持續營收，所以從2020年開始雲端業務呈現爆發性成長，未來兩年雲端服務營收佔比可望超過3成，為公司的獲利奠定穩健的成長空間。更多資訊請上物聯智慧公司網站 (<http://www.thoughtek.com.tw>)。

原文網址：[https://www.digitimes.com.tw/iot/article.asp?](https://www.digitimes.com.tw/iot/article.asp?cat=130&cat1=40&cat2=50&id=0000607929_OCR8CCEM3UPS9O82FIRP9)

[cat=130&cat1=40&cat2=50&id=0000607929\\_OCR8CCEM3UPS9O82FIRP9](https://www.digitimes.com.tw/iot/article.asp?cat=130&cat1=40&cat2=50&id=0000607929_OCR8CCEM3UPS9O82FIRP9)

([https://www.digitimes.com.tw/iot/article.asp?](https://www.digitimes.com.tw/iot/article.asp?cat=130&cat1=40&cat2=50&id=0000607929_OCR8CCEM3UPS9O82FIRP9)

[cat=130&cat1=40&cat2=50&id=0000607929\\_OCR8CCEM3UPS9O82FIRP9](https://www.digitimes.com.tw/iot/article.asp?cat=130&cat1=40&cat2=50&id=0000607929_OCR8CCEM3UPS9O82FIRP9))

網站內容的著作權為大橡股份有限公司 (DIGITIMES Inc.) 所有，或其他授權DIGITIMES使用的內容提供者所有。

使用者下載或拷貝網站的內容或服務僅限於供個人、非商業用途之使用，但不得以任何形式傳輸、重製、散布或提供予公眾。

使用人利用時必須遵守著作權法的所有相關規定，不可變更、發行、播送、轉賣、重製、改作、散布、表演、展示或利用DIGITIMES所屬網站上局部或全部內容及服務以賺取利益。