

我的第一張長照保單怎麼買？ 09:09

贊助廣告



2021 台灣國際健康樂活展
Taiwan Int'l Health & Lohas Expo

10月28-31日 · 高

www.taiwanlohas

經濟日報 / 商情 / 熱門亮點

相關新聞

物聯智慧2020年淨利年增140% 雲端服務營收目標邁向3成

f 分享

LINE 分享

留言

列印

收藏

A-

A+

2021-03-24 16:18 經濟日報 鄭芝珊

讚 2

分享

興櫃公司物聯智慧(6565)22日董事會通過2020年度合併財務報告，全年合併營收較前一年度成長逾40%，稅後淨利1,300萬元，每股盈餘0.5元，較前一年虧損3,249萬元，年增率140%，正式轉虧為盈。以安防監控影像解決方案著稱全球的物聯智慧，近年在物聯網領域持續開花結果，陸續獲得全球知名品牌客戶的高度信任，也使得2020年度營收創下新高。

物聯智慧近年營收持續成長，繼2019年營收年增率19%，2020年營收表現更創下歷史新高，並且正式由虧轉盈，邁向重要的里程碑。近年營收逐年成長，該公司開啟雲端服務的前三年營收僅占整體營收3~4%，2020年已成長至18.3%，隨著雲端業務穩定發展，未來目標預期雲端服務占比可超過30%。本週於南港展覽館2館展出的「2021智慧城市展」，物聯智慧即展示近期積極研發的「全雲端影像管理系統(Cloud VMS)」，鎖定品牌商、保全業、車聯網、物業管理等等目標業務領域，預期將有助雲端服務相關營收繼續向上成長。

由於AIoT應用前景看好，搭配5G構建、智行科技與智慧家庭逐漸接軌，形成「萬物互聯」的智慧生活圈、智慧城市，也推升物聯智慧股價持續攀升。物聯智慧身為台灣物聯網軟體業的翹楚，以穩定、安全及信任三大優勢，專注於物聯網與雲端影像管理，持續研發、墊高技術門檻，應用領域包括城市安控、交通監控、物業管理、智慧農畜牧、智慧家庭等，不論人工智慧、大數據時代的來臨，全都離不開影像管理，尤其影像管理日趨於雲端化，這正是物聯智慧最擅長的主力戰場。

由於物聯智慧的技術符合5G時代強調的影像連線效率、低延遲、資料安全的特性，去年開始更攜手東北亞電信運營商布局終端消費市場，這對多年來累積超過300家客戶，全球連線的物聯網設備已近8,000萬、服務範圍擴及歐美與亞洲的物聯智慧來說，是構築Kalay雲端平台生態系的新里程碑。

藉由一站式提供完整雲端影像管理解決方案，物聯智慧的雲端平臺價值，在於跨區域觸及更多用戶、連線安全又不中斷的服務特性，可產生經常性的持續收入，所以從2020年開始雲端業務呈現爆發性成長，未來兩年雲端服務營收占比可望超過3成，為公司的獲利奠定穩健的成長空間。



總經理郭啟銘(左二)帶領公司團隊創造營收穩定獲利。