

全球嬰兒照護攝影機推手 物聯智慧防護母嬰居家安全

PR Newswire Asia | 89 人追蹤 [追蹤](#)

info@prnasia.com 2020年11月10日 下午5:39

[留言](#)

LINE

f

✉

台北2020年11月10日 /美通社/ -- 為全球7,600萬個物聯網裝置提供遠端監控及管理、24小時處於連線狀態，物聯智慧（6565）12年來累積豐富的物聯網軟體技術經驗，疫情期間攜手全球十大嬰兒專用網路攝影機品牌，在全新升級的Kalay平台2.0架構上超前佈署，針對母嬰居家照顧與安全守護需求，提供最佳保障。



Kalay平台2.0提供物聯網開發套件，實現P2P、IoT連線、串流影音及產品優化的客製服務。

Kalay平台2.0提供物聯網開發套件，實現P2P、IoT連線、串流影音及產品優化的客製服務。

在歐美又稱為「保姆攝影機」（Nanny Cam）的嬰兒網路攝影機，原本是上班族父母用來監控保姆與嬰兒的網路攝影機，這一波疫情後原本在家工作的父母，可能因輪流外出、托嬰等需求，加上「一機多用」可同時照護年長者、寵物，反而造就嬰兒攝影機的「剛需」，銷售額更形增長。根據調研機構Allied Market Research報告，全球嬰兒專用網路攝影機在2019年的銷售額為12億美元，預估每年以5.4%的比例成長，2027年整體市場將達到19億美元，其中無線連網款式又遠多於有線機種。

近來嬰兒網路攝影機在歐美穩定成長後，也拓展至亞洲，千禧世代的亞洲父母對於智慧家庭場域的嬰兒攝影機接受度更高，帶動僅次於歐美市場的銷售動能。隨著嬰兒攝影機的無線化、多機連網、手機APP遠端操控越來越便利，AI+智慧影像成為標準配備，以利即時屋內影像、聲音的動態一目瞭然，嬰兒攝影機的錄影、播放、儲存等雲端應用需求也大增、且成為各家廠商的競爭重點。

為顧及產品開發、上市、更新的速度，與不斷增長的雲端應用功能與需求，物聯智慧攜手多個全球知名嬰兒專用網路攝影機品牌，包括以智慧嬰兒監控器獲得2020年CES創新產品獎的Cubo AI、在北美熱銷的「智慧嬰兒襪」及以嬰兒照護APP獲得2020年CES創新產品獎的品牌Owlet，以及全球教育玩具領先廠商與世界最大無線話機業者VTech等，在Kalay2.0雲端平台上整合實現P2P(點對點)、IoT物聯網裝置連線、串流影音、智慧家庭用戶設備管理、雲端影像監控與儲存、AI影像追蹤/訊息推播、線上更新、智慧語音助理等功能，再度證明軟、硬體『「強強聯手」』的堅強實力，協助合作夥伴進軍全球、促成與一線廠商比拼的產品競爭力。

今年不畏疫情影響，作為「軟體中的軟體代工」、「雲端物聯網軍火商」的物聯智慧（6565）2020上半年度業績表現亮眼，下半年各月營收表現不俗，從去年起的全球策略佈局調整，即使在疫情影響下仍有亮眼表現，北美、日本以及中國市場均較前一年度明顯成長。物聯智慧以TUTK的名號打響物聯網業界，針對各垂直領域深耕，不僅開啟台灣物聯網、軟體雲端產業通往全球市場的大門，也作為世界知名品牌商、大型通路與電信商的專業軟體代工廠，物聯智慧相信，台灣除了厲害的硬體、晶圓代工產業，也可以做到全球軟體代工的隱形冠軍。

**yahoo! 購物中心 11.9-11.12
11.11 購物節 單日滿5000以上登記 送550購物金
可累送無上限**

LINE f ✉