



即時 焦點 證券 ▾ 理財 ▾ 房市 名家 專題 ▾ 人物 書房 ▾ 樂活 影音 商情 ▾ 看報紙 ▾

新聞快報

13:10 財經 | 新冠肺炎時代 我國資本市場當台企後盾

產業快訊

商業消費

## 興櫃黑馬! 物聯智慧營收屢創新高 上半年轉虧為盈

2020/08/18

Facebook

LINE

WeChat

電子郵件

【台北訊】興櫃市場又見新亮點! 物聯網領域的雲端平台方案公司物聯智慧(6565)去年(2019)上半年累計虧損新台幣2,312萬元，時隔一年，2020上半年因為調整營業策略奏效，業績增長至轉虧為盈! 若以損益比較，則從2019上半年累積虧，轉為2020年同期為獲利102萬元。

該公司日前公告7月合併營收再創歷史新高達新台幣3,267萬元，年增率322.4%，2020上半年度合併營收為新台幣8,576萬元，較去年同期成長68.1%，自興櫃掛牌三年來已轉虧為盈。

2020上半年度新冠肺炎重創全球經濟，但物聯智慧仍積極開發國際品牌商與歐美市場，上半年度業績表現逆勢倍增，北美、日本以及中國市場均較前一年度明顯成長，TUTK更被美國專業市場調查業者列名為”全球十大公共安防IoT業者”之一，與IBM, Microsoft, NEC, Sierra Wireless, Cisco Systems, Telit等齊名。(市調報告連結：<https://bit.ly/31FM0kQ>)

中國市場原占合併營收貢獻比重約六成，在中美貿易戰影響下訂單量大減，2019及2018年度分別較前一年度減少34%及14%。因此，物聯智慧2019年度積極策略轉型，深耕大型通路品牌商與電信商，同時將業務發展重心由大中華區轉向日本以及北美市場，以降低市場過於集中的風險。

物聯智慧的技術服務多應用於視訊監控產業，在疫情影響下反而凸顯終端消費需求，因而帶動客戶訂單量大幅成長62%，包括北美三大DIY安防品牌在消費市場持續暢旺，2020上半年度業績貢獻即較去年同期成長56%。自調整業務策略後，物聯智慧與日本前三大電信商之一合作，產品從2019下半年起順利出貨，2020年第一季度由於供應鏈受疫情影響供貨稍有延遲，但在第二季開始出貨順暢，目前在電信商旗下賣場銷售暢旺，並加碼開發新產品以因應當地需求。

中國地區2020上半年度業也逆勢較去年同期成長43%，主要原因除了積極開拓新客源外，包括：大型通路、品牌商、電信商等。由於物聯智慧是產業中少數通過IOS27001資安認證的軟體服務公司，在近年全球資安益發重要下，越來越多中國地區以外的品牌客戶更傾向採用來自台灣物聯智慧的雲平台服務與安全連線技術，這是市場對物聯智慧長期以來重視產品服務以及資訊安全為優先的肯定。