

物聯智慧 營收創新高

04:10 2020/07/23 | 工商時報 | 魏益權



字級設定：[小](#) [中](#) [大](#) [特](#)

不畏新冠肺炎疫情影響，物聯智慧（6565）上半年度業績表現亮眼，日前公告6月合併營收達新台幣2,568萬元，年增率達110%，今年上半年度合併營收為新台幣8,576萬。



新冠肺炎疫情爆發重創全球經濟，各行各業均受波及，但仍有不少產業逆勢成長。物聯智慧多年來在物聯網產業超前布署，在雲端平台服務整合領域，以安全、快速、優異連線技術享譽業界，近年積極開發品牌商與中國以外市場之策略逐漸發酵，上半年度業績表現在這波疫情影響下格外亮眼，北美、日本以及中國市場業績均較前一年度明顯成長。

物聯智慧去年積極策略轉型，深耕大型通路品牌商與電信商，同時將業務發展重心由大中華區轉向日本及北美市場，以降低市場集中風險。在這波疫情下，客戶的需求未見衰退反而大增。其中北美市場在2020上半年度業績貢獻即較去年同期成長56%；而物聯智慧與日本前三大電信商之一的合作案，經過半年多的磋商，已於第二季陸續出貨，目前該電信商旗下之電商賣場銷售暢旺並積極補貨，全年銷售金額可望超越2019年度。

