

台積電收354.5元續創新高 引領台股上攻 15:05

經濟日報 / 商情 / ICT趨勢

相關新聞

轉型有成 物聯智慧今年有望轉虧為盈

f 分享

LINE 分享

留言

列印

存新聞

A- A+

2020-07-13 14:38 經濟日報 彭子豪

讚 0 分享

不畏新冠肺炎疫情影響，物聯智慧(6565)上半年度業績表現亮眼，日前公告6月合併營收達2,568萬元，年增率達110%外，上半年度合併營收為8,576萬元，較去年同期成長68%。

物聯智慧說，物聯智慧多年來在物聯網產業超前佈署，在雲端平台服務整合領域，以安全、快速、優異連線技術享譽業界，近年積極開發品牌商與中國以外市場的策略逐漸發酵，上半年度業績表現在這波疫情影響下格外亮眼，北美、日本以及中國市場業績均較前一年度明顯成長。

原占物聯智慧合併營收比重約六成的中國市場，在中美貿易戰影響下訂單量大減，2019及2018年度營收分別較前一年度減少34%及14%。因此，物聯智慧在2019年積極策略轉型，深耕大型通路品牌商與電信商，同時將業務發展重心由大中華區轉向日本及北美市場，以降低市場集中風險。

經過一年多的布局，物聯智慧的技術服務多應用於安防監控產業，在這波疫情影響下，客戶的需求未見衰退反而大增。其中北美市場在2020上半年度業績貢獻即較去年同期成長56%；而物聯智慧與日本前三大電信商之一的合作案，經過半年多的磋商，產品從2019下半年起順利出貨，金額逾3,000萬元，2020年第一季度由於供應鏈受疫情影響，供貨稍有延遲，但在疫情控制後產能逐漸恢復，於第二季陸續出貨，目前該電信商旗下之電商賣場銷售暢旺並積極補貨，全年銷售金額可望超越2019年度。

中國地區2020上半年度業績也逆勢較去年同期成長43%，主要原因除積極開拓新客源外，因物聯智慧是產業中少數通過IOS27001資安認證的軟體服務公司，在近年全球資安保護益發重要的驅動下，越來越多中國地區以外的品牌客戶更傾向採用來自台灣物聯智慧的雲端平台服務與安全連線技術，這也是市場對物聯智慧長期以來重視產品服務以及資訊安全的肯定。

物聯智慧2019年度合併營收為1.41億元，軟體服務與銷售1.07億元(占比76%)、硬體產品銷售3,353萬元(占比24%)，稅後虧損3,249萬元；而截至2020上半年度止，軟、硬體的銷售表現均優於去年同期，展望下半年度，在北美品牌市場大幅成長、與日本電信商合作產品在電商通路銷售持續暢旺，以及中國營收穩定下，全年績效表現值得期待。