

會員專屬 / 貿易戰若再升級 連沃爾瑪、好市多也在劫難逃 08:59

經濟日報 / 商情 / ICT趨勢

相關新聞

貿易戰利多 物聯智慧助監控產業重組
供應鏈

2019-05-28 22:57 經濟日報 彭子豪

讚 28

分享

A-

A+

中美貿易戰之下，誰是下一個華為，當前市場一致直指海康威視（Hikvision），也讓今年台北國際電腦展中，系監控平台業者受到關注。

海康威視效應確實提高控詢問度。物聯智慧董事長郭啓銘表示，在台北國際電腦展展前即獲到不少與該公司合作的網路監控品牌商詢問，展覽期間能否透過物聯智慧找尋台灣監控硬體代工廠，可預期MIT監控產品將因中美貿易戰所造成的板塊遷移而訂單滿滿，有助平台業者如物聯智慧等下半年業務成長。



物聯智慧攜手居家戶外監控品牌KODA成功打入美國好市多，並推出影像儲存訂閱服務。 彭子豪／攝影

為抓住全球監控產業生產供應鏈遷移商機，物聯智慧早已做好準備，先是在中國市場市占率頗高的監控連接平台Kalay將推出免費版，讓白牌業者能享有Kalay平台直接導入自家網路監控產品即，享有全球資安最佳方案。對於物聯智慧則能打入低



物聯智慧攜手居家戶外監控品牌KODA成功打入美國好事多，並推出影像儲存訂閱服務。 彭子豪／攝影

此外，監控影像訂閱服務已成當前戶外監視器的主流趨勢，目前物聯智慧攜手居家戶外監控品牌KODA成功打入美國好事多。戶外監控系統除要防水、防塵，重要的是影像儲存。過去以主機配攝影機架構模式還需拉線工程，對不符合一般家庭使用環境，採用雲端方式將影像即時上傳則無此問題，需要的即是強大平台及更大的儲存空間，因此訂閱容量用多少付多少將成為戶外監控設備的主流。同時，當影像存放在雲端可隨時落地外，品牌商還能再套用各種創新SDK軟體做界接，讓影像更有價值。

郭啓銘表示，中美貿易戰對台灣監控產業是一大利多，物聯智慧過去往上串起品牌商走入影像雲端儲存服務，下則整合了大中華市場硬體代工夥伴，當前貿易戰情勢不明，將樂助全球監控市場重組供應鏈體系。

您可能也喜歡：

PR

一袋女王節目播完後電話線立刻癱瘓！一個月暴瘦12kg

林百里兒子娶女星「天氣女孩」下嫁廣達集團少東

外資推「抗戰」名單 17檔潛力股出列

貿易戰升溫 3億雙襪子訂單，找上人口只有4萬的彰化小

PR

川普：只要使出這招 美中貿易戰就結束了

可惡的「老人斑」塗上某個東西後就會馬上消失？這麼

70元的鴻海能買嗎？楊應超三點告訴你

存出300張金融股：領息要挑這二類 降低投資成本才

Recommended by

