

# 台股 物聯智慧2025全年營收漲幅31.5%，SaaS商模已成為獲利主力

鉅亨網新聞中心 | 2026-03-11 08:30



▲ 針對日本熊害而開發出「AI 熊出沒告警系統」，結合了 Kalay Cloud VMS與Cloud AI。(圖:業者提供)

AIoT 雲端平台服務商物聯智慧 (TW-6565) 公布 2025 年全年營運成果。在 AIoT 設備連線與雲端服務需求持續成長帶動下，公司 2025 年全年營收較 2024 年成長 31.5%，稅後淨利大幅成長 644%，每股盈餘由 0.14 元提升至 1 元。對於以 SaaS 服務為主要營運模式的軟體公司而言，營運成果已逐步發酵，也反映在連續兩年的營收獲利上。

物聯智慧董事長郭啟銘表示：「AI 與 IoT 的結合正快速改變全球安全監控產業的商業模式。物聯智慧多年來持續投入 AIoT 雲端平台研發，目前正進一步建構以 Kalay AIoT Platform 為核心，結合大型語言模型、生成式 AI 與第三方 AI 辨識服務的 AI 雲端生態系。隨著 Cloud AI 與 Edge AI 整合應用需求快速增加，我們相信 AIoT 雲服務平台將成為下一階段物聯網 AI 化的重要基礎，而物聯智慧也將持續朝向提供完整 Total Solution 的方向發展，並計畫於 4 月英國國際安全科技展正式推出相關服務概念。」



隨著全球智慧設備數量持續增加與 AI 影像應用需求提升，AIoT 平台服務逐漸成為產業的重要基礎架構。物聯智慧自主開發的 Kalay 雲端平台 目前已服務全球超過 1.6 億個物聯網設備，並以高 P2P 連線穿透率著稱。平台整合雲端服務、設備管理、AI 影像分析與多元垂直應用，為設備廠商與系統整合商提供完整的 PaaS 與 SaaS 平台服務，並持續拓展全球市場。

## 三大成長動能推升營運表現

物聯智慧表示，2025 年營運表現顯著成長，營收年增 31.5%、淨利年增 644%，主要受惠於三大成長動能：

### 一、海外市場拓展帶動國際合作機會

海外客戶與合作夥伴持續增加，其中東北亞電信商長期穩定採購，帶動平台服務規模擴大，逐步建立具規模的全球 AIoT 平台服務網絡。

### 二、AIoT 雲端平台訂閱服務持續成長

隨著全球智慧設備連線需求增加，Kalay AIoT Platform 在設備管理、雲端影像管理 (Cloud VMS) 與 AI 分析服務的需求持續提升，帶動雲端訂閱收入穩定成長。

### 三、AI 影像與雲端應用需求快速提升

AI 影像辨識與事件分析技術逐漸成熟，企業對智慧監控與數據分析需求大幅增加。公司推出的 Kalay Cloud AI 服務可提供影像事件分析、即時通知與智慧管理功能，協助企業快速導入 AI 應用。

## 2026 上半年三大國際展會 深化全球市場布局

為提升全球品牌能見度並拓展合作機會，物聯智慧於 2026 年持續參與多項國際重要展會，包括 美國 CES、日本 Security Show、日本安防展與美國 ISC West 國際安全科技展，以及英國安全科技展。展出主軸為以 Kalay AIoT Platform 為核心的 AIoT 雲端平台解決方案，包括 Kalay Cloud VMS 雲端影像管理系統、Cloud AI 影像分析服務，以及智慧零售與智慧安防應用。

在 3 月初舉辦的日本 Security Show 中，公司特別展出因應日本近年熊害問題所開發的「Cloud AI 熊出沒偵測告警系統」，結合 Kalay Cloud VMS 與 Cloud AI 影像辨識技術，可即時偵測並通報野生動物活動。此外，現場亦展示智慧零售與智慧商場影像分析解決方案，透過 AI 影像與雲端平台整合，協助企業進行客流分析、精準行銷與營運管理。

即將登場的美國 ISC West 與英國安全科技展，則將延續展示 AI 影像分析在多元產業場景中的落地應用，包括 物業安防合規、工作場域安全監測，以及寵物遠距看顧 等應用情境。透過 Kalay 平台，歐美品牌商可快速整合 AI 影像分析能力與既有設備，在不需自建基礎設施的情況下推出差異化雲端服務，並建立可持續的訂閱制營收模式。

## AIoT 產業成長趨勢明確 公司看好長期發展

展望未來，隨著 AI 技術成熟與智慧設備數量快速成長，全球 AIoT 市場規模持續擴大。物聯智慧表示，未來將持續深化 AI × IoT × Cloud 技術整合，並透過平台服務模式提升全球客戶導入 AIoT 應用的效率。公司指出，隨著雲端平台服務規模持續擴大與海外市場拓展，未來營收結構將逐步轉向更穩定的訂閱型收入模式，並進一步提升營運效率與獲利能力。