

物聯智慧 1-10 月營收與獲利同步創歷史新高

2025.11.27 / 07:00 / 工商時報 文 / 郭靜芝

物聯智慧

營收

影像設備

智慧家庭



物聯智慧1-10月營收與獲利雙雙創下歷史新高。圖 / 業者提供

物聯智慧股份有限公司（TW-6565）宣布，2025年1至10月累計營收突破公司成立以來同期最高紀錄，年營收較去年同期成長36%，本業獲利亦同步創新高。此亮眼表現，顯示公司在全球市場布局、產品策略調整與軟硬體整合能力上，均已進入穩定成長軌道。



今年以來，全球消費性影像設備需求持續回溫，加上東北亞電信商針對智慧家庭、遠端監控、影像雲管理等方案的大規模落地，帶動了物聯智慧的軟硬體出貨量穩健成長，成為推升營收與獲利的重要動能。物聯智慧指出，2025年前十個月的營運成果，反映公司產品多元化與區域市場策略的成果逐漸成熟。

在獲利能力方面，物聯智慧已連續兩年實現營收與獲利雙雙增長的優異表現。今年前十個月，公司營業利益達新台幣2,100萬元，淨利達新台幣1,700萬元，相較於2024年同期實現了倍增的跳躍式成長。

每股盈餘（EPS）表現也是歷年來最佳，今年1月至10月，EPS已達0.59元，體現了對股東價值創造的強大動力。

物聯智慧董事長郭啟銘表示「今年1-10月營收與獲利齊創新高，年增率接近40%，其中東北亞電信市場的落地成效最為關鍵。我們的軟硬體整合能力與雲端平台已獲各國客戶高度肯定。未來將持續深耕消費性與垂直市場，穩健擴大國際布局。」他強調，在業務開發方面，消費性市場與垂直應用市場皆同步增長，顯示公司的核心技術平台在全球客戶端具備高度穩定性與延展性，公司將持續以提升獲利品質、優化技術平台、深化合作關係為核心策略，持續為股東與投資人創造長期、穩定且具成長性的價值。

物聯智慧今年最關鍵的營收成長來源，是來自東北亞大型電信商的長期合作專案。在智慧家庭監控、影像雲端化及設備管理等應用中，電信客戶持續增加採用量，包含雲端影像管理系統（Cloud VMS）、企業與門市遠端監控平台、多品牌設備跨平台整合與管理等。上述系統已在多個國家正式落地並擴大部署，推動軟硬體出貨量穩健成長，也使訂閱型與使用量型收入同步上升。

除了電信合作案外，物聯智慧在全球多個垂直應用領域也持續取得佳績，包括美國與日本的DIY智慧安防市場、零售門市之遠端影像管理、工廠及倉儲等場域的設備整合監控方案。這些市場的共同特點是對跨品牌設備整合、穩定的雲端影像連線、長期軟硬體維運有明確需求，而物聯智慧的P2P核心技術與平台架構正好切中痛點。

隨著營運模式從專案性營收轉向高毛利的SaaS訂閱服務，物聯智慧已具備與國際SaaS公司比肩的潛力，公司營運已由成長期轉向成熟期，未來具備獲得更多投資關注的潛力。展望未來，在主要業務持續穩健成長與新服務貢獻下，物聯智慧對全年營收與獲利表現持樂觀態度。公司將持續深耕既有客群、拓展新興垂直應用市場，並透過AI增值服務平台強化競爭力，目標在2026年將SaaS服務更廣泛的推向全球市場，為股東創造更高的價值。