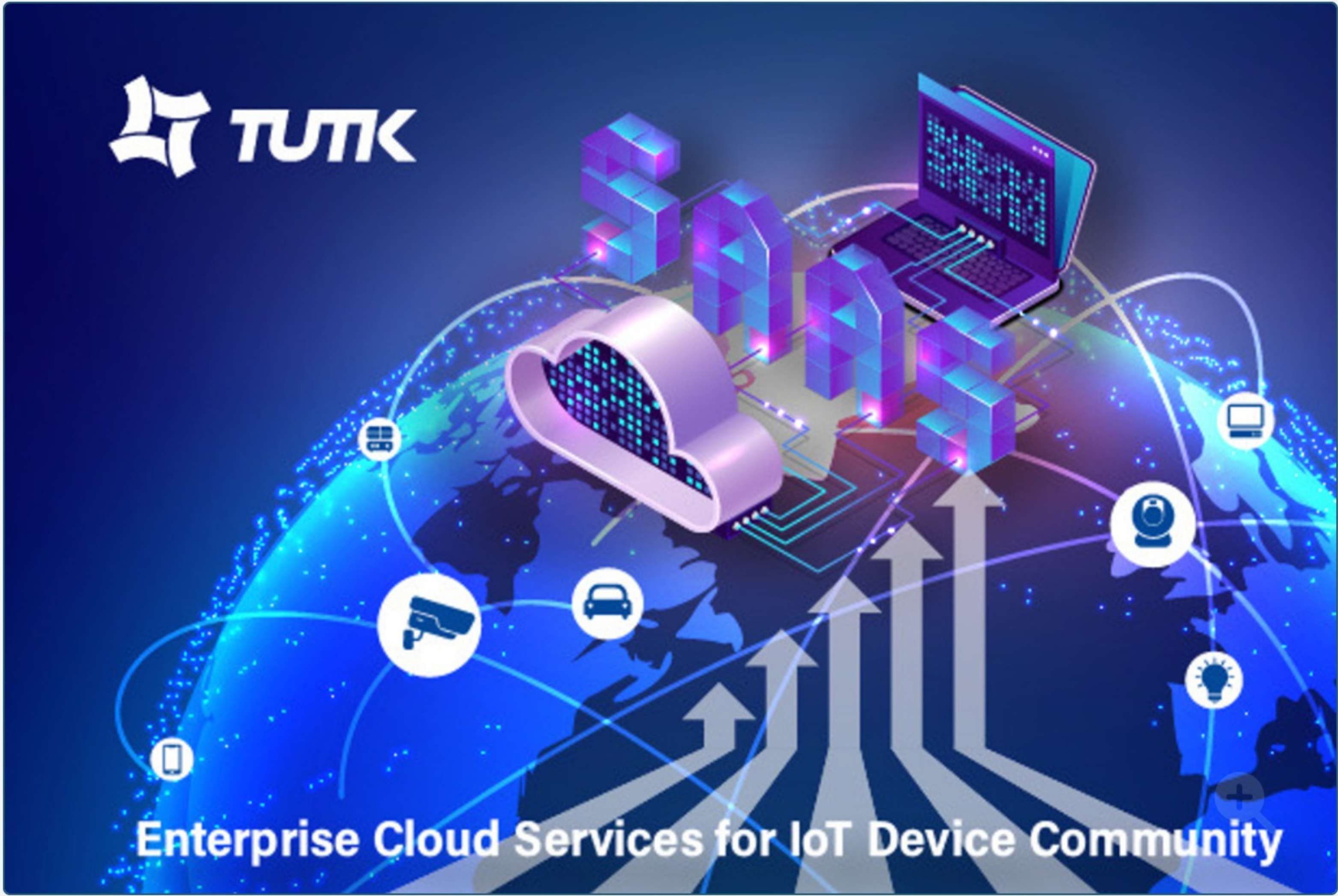


物聯智慧營運創歷史新高 雲端服務驅動全球成長藍圖

2025.09.08 / 11:12 / 工商時報 文 / 郭靜芝

#物聯智慧
 #AIoT
 #雲端平台
 #SaaS



物聯智慧的「PaaS+ SaaS」雙引擎策略發威，推升長期營運動能。圖 / 物聯智慧

台灣原生雲端平台服務商物聯智慧（TW-6565），日前於 宏遠證券 2025 年產業趨勢論壇中，向專業投資人發表最新營運成果與未來藍圖。歷經疫情挑戰與內部營運優化，物聯智慧自 2023 年起營運逐步回溫，2024 年營收達新台幣 2.67 億元、年增 70%，每股盈餘回升至 0.14 元，成功轉虧為盈。2025 年上半年更延續成長動能，營收達 1.95 億元、年增 43%，稅後淨利 8,546 千元，EPS 躍升至 0.3 元，創下近五年最佳紀錄。



物聯智慧長期深耕 AIoT 雲端平台，以「PaaS + SaaS」雙引擎驅動穩健成長，並維持近 70% 毛利率。其中，PaaS（Platform-as-a-Service）以 Kalay 雲端平台為核心，支援全球超過 1.47 億軟體授權，涵蓋專業安防攝影機與智慧家庭裝置，採用 B2B 模式 提供軟體授權、服務模組與伺服器維運。憑藉高度穩定性與技術黏著度，再加上彈性訂閱服務，物聯智慧成功鞏固 recurring revenue 經常性收入基礎，展現其 AIoT 產業長期競爭優勢。

在SaaS(Software-as-a-Service)方面，公司主打雲端影像管理系統(Kalay Cloud VMS)與 IoT設備管理平台（DMP），以「可視化、雲端化、訂閱化」為特色，受到電信商、安防業者、零售通路等廣泛採用。這些服務不僅支援即時影像監控與雲端儲存，還能整合 AI 應用，如跌倒預警、異常行為偵測、寵物與嬰兒照護等，強化服務附加價值，並可快速複製拓展至全球市場。

物聯智慧的全球營運版圖遍佈美國、中國、日本、韓國與歐盟。近兩年，東北亞成為最突出的成長動能，公司已切入日本知名電信商的智慧家庭品牌產品專案，且2025年第三季起，韓國龍頭電信商將持續貢獻營收。中國市場方面，疫情後需求回升，公司積極開發多元消費型終端產品，包括3D列印機、寵物智慧攝影機與嬰兒陪伴型監控設備，進一步推動銷售穩健成長。同時，北美品牌客戶訂單也逐步放量，帶動公司營收季度持續攀升，展現物聯智慧在全球市場的競爭力與擴張潛能。

物聯智慧深知資安防護與合規在雲端服務中的重要性，目前已累積80項以上專利，涵蓋 P2P 連線技術與雲端平台應用，奠定技術領先地位。公司同時通過 ISO 27001 資訊安全管理認證，並於 2025 年取得 ISO 27017 雲端服務資訊安全與 ISO 27018 個人資料保護兩項國際認證，展現其在資安合規上的領先布局。

展望未來，物聯智慧將持續以「PaaS + SaaS 雙引擎」為核心驅動，深化電信與安防應用版圖，同時積極開拓智慧零售、智慧城市及機器人/機器狗等新興領域。AI 將是推動 SaaS 業務的關鍵動能，公司規劃擴展至人流與熱點偵測、智慧交通分析、顧客行為分析等多元場景，進一步提升訂閱服務的價值。未來也將加速布局北美、越南、印度等國際市場，憑藉平台高擴展性快速複製至不同區域，打造可持續成長的全球營運版圖。

董事長郭啟銘表示：「物聯智慧已成功驗證『PaaS + SaaS 雙引擎』策略成效，未來將持續以 AI 技術深化服務內涵，並結合國際市場拓展，朝向全球 AIoT 雲端平台領導者的目標邁進。我們有信心在營收與獲利的雙重驅動下，為股東與投資人創造穩健且長期的價值。」