

物聯智慧前三季突破去年全年營收 通過私募將引進策略夥伴

本文共735字



2024/12/09 08:00:00

經濟日報 鄭芝珊

讚 0

物聯智慧（TW6565）發布2024年1月至11月營運報告，前十一個月累計營收達新台幣241,892仟元，較去年同期成長81%。值得注意的是，公司前三季營收表現已超越2023年全年業績，在全球市場展現強勁成長動能。綜觀其海外市場拓展成績，於北美市場方面，受惠於感恩節和聖誕節旺季備貨需求，營收較去年同期成長32%。東北亞市場則是連續兩年蟬聯最高成長地區；中國市場持續貢獻穩定的兩位數營收成長率。

獲日韓電信業青睞驗證轉型成果

物聯智慧積極從傳統的軟體授權和專案開發模式，轉型為以雲端服務訂閱為主的營運模式。收入來源包括雲端管理年費和雲端錄影訂閱服務費，未來還將加入AI影像辨識等加值服務，為客戶創造更多價值。

近期公司的 [Kalay Cloud VMS「雲端影像管理系統」](#)陸續獲得電信業、保全服務業、零售門店和商業物流車隊等客戶群青睞，特別在海外市場方面，與韓國前三大電信商之一達成合作，規劃在未來兩年內協助旗下保全商完成十萬台以上的影像監控設備及系統的雲端化升級工程。

未來以AI加值應用為雲端服務添磚加瓦

郭啟銘董事長表示：「與電信及保全業的合作，將帶給公司穩定性的經常收入，印證了我們轉型策略的正確性。隨著AIoT平台即服務（PaaS）的布局逐步到位，加上即將推出的人工智慧隨選服務（AI on Demand），我們有信心為合作夥伴與公司創造雙贏局面。」物聯智慧日前召開臨時股東會，通過現金增資私募案，此舉旨在引進策略性合作夥伴，進一步強化公司的產品競爭力與市場佔有率。

展望未來，物聯智慧將持續深化AI技術應用，積極打造完整的AI應用生態系統。透過Kalay Cloud VMS與IoT設備管理平台（DMP）的整合，將為客戶提供更全面的智慧化解決方案，創造新的營收成長動能。



物聯智慧前三季突破去年全年營收，未來持續打造AIoT雲端服務量能。